



“Ik wil graag zelf blijven creëren, kwaliteit garanderen en nog belangrijker: het persoonlijke contact met mijn opdrachtgevers niet verliezen.”



Fotografie: Dré Wouters

Een belangrijke reden achter het succes van Robert Kolenik, is dat hij dicht bij zichzelf blijft. Dat is terug te zien in zijn interieurs, zijn contact met opdrachtgevers, maar ook aan zijn bedrijfsvoering. Ondanks de steeds verder uitdijende stroom aan opdrachten die Kolenik de afgelopen jaren toegeworpen kreeg, is zijn organisatie ‘lean and mean’. Zijn ‘boutique’ design-studio bestaat inmiddels uit een ervaren team van architecten, designers en grafisch ontwerpers. Hoewel Kolenik niet uitsluit in de toekomst te groeien, is een grote organisatie niet iets dat hij nastreeft. “Omdat ik dan waarschijnlijk alleen nog maar aan het managen ben. Ik wil graag zelf blijven creëren, kwaliteit garanderen en nog belangrijker: het persoonlijke contact met mijn opdrachtgevers niet verliezen.”

Values of life

Ondanks het internationale succes, de grotere opdrachten en tv-optredens bij onder andere RTL Woonmagazine, laat Kolenik zich dus niet meeslepen door de waan van de dag. Liever staat hij met beide voeten in een werkplaats waar aan zijn ontwerpen wordt gebouwd, of gaat hij op zoek naar

Ontwerper Robert Kolenik

De natuur als bron van inspiratie

Afkomstig uit een nieuwe lichting Nederlandse ontwerpers, groeide Robert Kolenik de afgelopen jaren uit tot een van de meest succesvolle. Belangrijke reden hiervoor is zijn kenmerkende 'Eco Chic' ontwerpstyl, gebaseerd op duurzaam vervaardigde en natuurlijke materialen. De pas drieëndertig jaar oude ontwerper weet daarmee ook in het buitenland een snaar te raken, getuige de grote internationale opdrachten waar hij momenteel aan werkt. Onlangs verscheen zijn eerste oeuvreboek. Een waar object dat de lezer een bijzondere en inspirerende kijk in de wereld van de ontwerper gunt.



nieuwe materialen of technische oplossingen voor zijn creaties. Verdieping in het vak, kennis opdoen, nog beter worden, daar draait het hem om. Niet voor niets schrijft Kolenik aan het begin van zijn net verschenen boek: 'To the one who taught me the values of life.' Diegene is zijn overleden vader. Kolenik (1981, Westervoort) studeerde marketing, maar startte na zijn afstuderen bij het klusbedrijf van zijn vader die hem alle facetten van het vak bijbracht. Van technische installatie, tot stuurwerk en timmerwerk. "Ik wilde ontdekken of ik mijn gevoel voor design ook daadwerkelijk in praktijk kon brengen." De praktijkervaring draagt tot aan de dag van vandaag bij aan de kwaliteit van zijn ontwerperschap. Na het plotselinge overlijden van zijn vader, neemt hij het bedrijf over en verandert de naam in Kolenik Interieurverbouwing.

Productdesign

Na drie jaar woningen en horecagelegenheden verbouwd te hebben, krijgt hij in 2008 zijn eerste grote ontwerpbeurt: de inrichting van cocktailbar 'Demain' in Nijmegen, dat direct werd genomineerd tot de mooiste cocktailbar van Nederland. Dat jaar markeert de vliegende start van zijn carrière, ondanks de zware crisis die de wereld in zijn greep houdt. "Ik heb daar nauwelijks last van gehad", aldus Kolenik. "Simpelweg omdat ik tijdens de crisis ben gestart. Voor mij is het meer een 'nieuwe realiteit'". In 2010 vestigt de ontwerper in Amsterdam zijn eigen designstudio onder de naam 'Kolenik Eco Chic Design'. In de tussentijd volgden talloze particuliere opdrachten voor privé-residenties in binnen- en buitenland. En waar veel collega-designers pas na het maken van flink wat meters aan toe komen, een eigen collectie, ook dat wist de ambitieuze Kolenik reeds te realiseren. Want ook grote producenten raakten onder de indruk van zijn werk. Zo is zijn naam verbonden aan ontwerpen voor Boley haarden, bedden- atelier Lavital, Bod'or exclusieve deuren en Maretti verlichting.



Fletcher hotel

De manier waarop zijn studio merkwaarden weet te vertalen in passende ontwerpen voor hotels, restaurants en bars, bezorgt Kolenik een grote naam op het gebied van hospitality projecten. Niet zo vreemd dat hij werd benaderd om het interieurontwerp te maken voor het 4-sterren Fletcher Hotel in Amsterdam, een ontwerp van architectenbureau Benthem Crowwel. Kolenik trok het ontwerp van dit ronde hotel door naar het interieur. Voor de lounge ontwierp Kolenik één van de grootste kroonluchters ter wereld: 'the dream'. De lichter is vier meter hoog en maar liefst negen meter breed. Hoever de ontwerper gaat in zijn streven naar perfectie bleek ook uit het feit dat hij voor het ontwerp van de 'boom', die in de hotelkamers staat en waaraan een flatscreen televisie hangt, op pad ging met een boswachter door het Amsterdamse Bos. Toen de perfecte tak gevonden was, is dit gebruikt als basis voor de replica's die in de kamer staan.



FLETCHER HOTEL



Tijdloosheid

Kolenik houdt van eerlijke en natuurlijke materialen en een luxe, maar warme vormgeving. Zijn ontwerpen gaan voorbij aan trends en rages. Kolenik vindt inspiratie in natuurlijke elementen en 'sophisticated luxury'. Je ziet dit onder andere in zijn kleurgebruik. 'Non colours' als taupe, zandkleur, brons, zwart en goud zijn favoriete kleuren. Zijn materialen zijn rijk, verrassend en gevarieerd. Visleer, glasmosaïek, bladgoud, in epoxy gegoten gerecycled aluminium met bellenstructuur, handgedrukt Japans papier met kreukelstructuur. Verder werkt hij met echte houtsoorten zoals noten, eiken en mooie stoffen als veloursfluweel. Het combineren van materialen, structuren en stijlen. Het samenbrengen. Daar draait het om. Grof versus hoogglans. Warm versus strak. Natuurlijk versus luxury. Klassieke elementen worden moeiteloos gecombineerd met modern vormgegeven objecten. Niet gelikt en bedacht maar puur, tijdloos en met allure. "Wat ik belangrijk vind is dat een interieur tijdloos moet zijn", aldus de ontwerper. "Het is belangrijk om een basis te maken die lang meegaat. Als ik kijk naar mijn eerste ontwerpen, dan zou ik die ook heel recent gemaakt kunnen hebben. Ik ben me er altijd van bewust dat de klant veel geld uitgeeft. Ook daarom is tijdloosheid, in de zin van dat een ontwerp lang meegaat, een vereiste."



"Het is belangrijk om een basis te maken die lang meegaat. Als ik kijk naar mijn eerste ontwerpen, dan zou ik die ook heel recent gemaakt kunnen hebben"



'Ocean Kitchen'

De aandacht voor duurzaamheid in zijn ontwerpen, is oprecht. De term 'Eco-Chic' is ook geen holle marketingterm om zich te onderscheiden van collega-interieurontwerpers; De ontwerper was hiermee simpelweg zijn tijd vooruit. "Ik ontwerp zoveel mogelijk zelf en verwerk hierin zoveel mogelijk duurzaam vervaardigde en natuurlijke materialen. Op deze manier houd ik ook controle over hoe de producten gemaakt zijn. Het liefst doe ik dit in eigen land, zodat ook de CO2 uitstoot beperkt worden." De natuur vormt voor hem dan ook de belangrijkste inspiratiebron waar hij eindeloos uit put. Toepassing van natuurlijke elementen, zoals levende groene wanden van mos en recent het spraakmakende aquarium in de Board Room van Maretti Lighting zorgen voor een voortdurende fascinatie en unieke beleving. De 'Ocean Kitchen' is een adembenemende eyecatcher. Op het aquarium is een aanrechtblad geplaatst dat met een druk op de knop hydraulisch omhoog gaat. Het ontwerp is behalve een uniek design ook zeer functioneel.

Het ontwerp ging 'viral' op internet. In Libanon wist het op Facebook binnen een dag 165.000 likes te halen en het werd wereldwijd in dertig landen gepubliceerd.

Functionaliteit

Functionaliteit is een belangrijk onderdeel in zijn designs. "In de tijd waarin ik met mijn vader samenwerkte heb ik veel kostbare, praktische kennis opgedaan. Dat is de reden dat ik verder ga dan alleen ontwerpen en mij graag bezighoudt met slimme technische oplossingen. In principe ga ik uit van de gedachte dat alles kan. Als het niet kan, dan ga ik kijken of het niet toch wél mogelijk is. Zo heb ik voor het liften van het



BOARDROOM



“This villa has become what its residents had dreamed it would be. It is perfectly balanced”



WATERVIEW RESIDENCE



FORREST VIEW VILLA



Fotografie: Dré Wouters

Luxe interieurboek Robert Kolenik

Geen enkele zichzelf respecterende interieurdesigner kan er omheen: een coffee table boek als 'Stijlbijbel' en ultiem visitekaartje. Onlangs werd het eerste boek van Robert Kolenik gepresenteerd, tijdens een drukbezocht event in het restaurant van het Rijksmuseum in Amsterdam. Het boek, uitgegeven door Terra Lannoo, bevat prachtige foto's van zijn projecten in binnen- en buitenland.

Kolenik Eco Chic Design staat voor een herkenbare signatuur met sterk internationale allure en respect voor de natuur. De stijl van Kolenik laat zich misschien het beste omschrijven als weelde van subtiliteit, sophisticated opulence. Robert Kolenik weet op een vernieuwende manier luxueuze, pure en natuurlijke materialen met elkaar te combineren. Met een betrokken team van ervaren architecten en ontwerpers, is Kolenik verantwoordelijk voor een grote verscheidenheid aan projecten: van private opdrachten voor villa's tot corporate ontwerpen voor restaurants, bars en product designs en een stijlvolle eigen eco-meubellijn. Het boek laat zijn meest bijzondere projecten en ontwerpen zien en belicht zijn designfilosofie. Met zijn inspirerende werk geeft Robert Kolenik een verfrissende impuls aan de wereld van design.



Kolenik Eco Chic Design (ISBN 9789089896131)
Uitgever Terra Lannoo
€59,95

aanrechtblad boven het aquarium een systeem gevonden bij een beddenfabrikant. Ik ben ervan overtuigd dat alles kan, mits je buiten bestaande oplossingen denkt." Ook home automation speelt hierin volgens de ontwerper een belangrijke rol. "Door slimme koppelingen te maken in de domotica met bijvoorbeeld de alarm sensoren in een woning, kunnen we automatisch glas verduisteren in een walk-in-closet om de privacy in de ochtend te waarborgen. Of ervoor zorgen dat op koude dagen na een bepaalde tijd de gashaard in slaapkamer al brand, voor je binnenkomt. Alles in afstemming met de persoonlijke voorkeuren. De 'open dialoog' met zijn opdrachtgevers, maar ook met zijn leveranciers, is volgens Kolenik een van de belangrijkste redenen van zijn succes. "Het ontwerp is geslaagd wanneer alle elementen van het ontwerpproces zijn geïntegreerd tot één geheel: de optimale balans tussen architectuur, interieur, wonen en leven."

Internationaal

Voor de realisatie van zijn ideeën werkt de ontwerper, naast een eigen team, samen met een netwerk van professionele leveranciers. Al deze betrokken mensen werken inmiddels al jaren aan projecten van de ontwerper en hebben zodoende veel ervaring. "Zij spreken mijn taal en staan garant voor vakkundige adviezen." Een samenwerking die zorgt voor prachtige resultaten. Niet voor niets weten steeds meer internationale interieurliefhebbers zijn creaties op waarde te schatten. Volgens Kolenik zijn de mensen voor wie hij werkt vaak 'self made' en dermate zelfverzekerd dat ze het niet nodig hebben om zich te bewijzen aan hun omgeving. Ze hebben doorgaans een ingetogen smaak en zijn niet voor de buitenwereld op aarde, om het zo te zeggen. "In hun doorgaans hectische levens kunnen ze de rust in mijn werk goed gebruiken."

Als er iets veranderd is in de afgelopen jaren, dan is het dat zijn projecten zich steeds vaker in het buitenland bevinden. Na woningen in onder meer St. Tropez, Luxemburg en Abu Dhabi werkt de ontwerper momenteel voor een resort in Maleisië aan ex- en interieur van een aantal 'drijvende villa's'. Ook staat er een project op stapel voor een wolkenkrabber in Zurich, waar hij op de bovenste verdiepingen een aantal penthouses realiseert. Nog geen tien jaar na zijn start vertegenwoordigt Kolenik de nieuwe generatie Dutch Designers die wereldwijd gerespecteerd en bewonderd worden vanwege de hoge kwaliteit van hun werk, nuchtere werkmentaliteit en eigenzinnige ontwerpstijl.

Tekst: Jens de Jongh

Fotografie: René van Dongen

Partners in projecten o.a.:

Maretti Projectverlichting, Almere

Tel.: 036 532 66 12

www.maretti.com

Boley Openhaarden, Veghel

Tel.: 0413 340 545

www.boleynl

Meubiflex Parket, Schijndel

Tel.: 073 549 64 96

www.meubiflex.nl

Van Venrooij BV Interieurbouw, Loon op Zand

Tel.: 0416 365505

www.vanvenrooij-interieurbouw.nl

Van Dinther Bouwbedrijf, Schaijk

Tel.: 0486 461851

www.bouwbedrijfvandinther.nl

Ten Napel Schilderwerken, Urk

Tel.: 0527 68 16 83

www.schildertennapel.nl

Mario Galante Natuursteen, Eindhoven

Tel.: 040 251 69 86

www.galante.nl

Baden Baden Interior, Amsterdam

Tel.: 020 531 8418

www.badenbaden.nl

Green Art Solutions, Oss

Tel.: 06 140 25 549

www.greenartsolutions.nl

Alphenberg B.V., Waalwijk

Tel.: 035 - 694 05 51

www.alphenberg.com

Voor meer informatie:

www.kolenik.com